

Komercinis pasiūlymas

TECHNO RAMA'25

LET'S MAKE IT!

2025.05.28

KTU Santakos
Slėnis



01

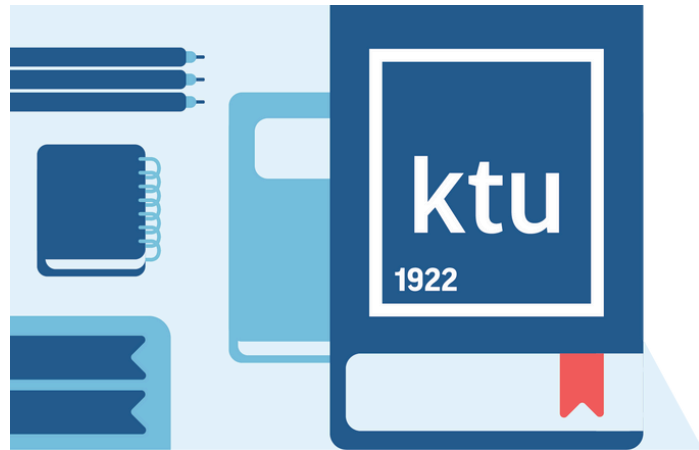
APIE RENGIN!

Renginio data
2025.05.28

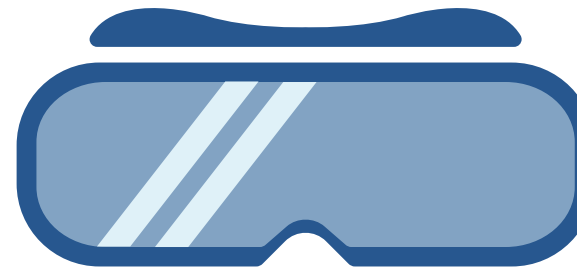
Renginio vieta
KTU „Santakos slėnis“



Ilgiausiai Lietuvoje gyvuojanti inovatyvių technologijų paroda-konkursas KTU „Technorama“ šiais metais inovacijų kūrėjus ir jų entuziastus kviečia gegužės 28 d. susitikti KTU „Santakos slėnyje“. Renginio šūkis „Let’s make it!“ kviečia veikti ir daryti čia ir dabar!



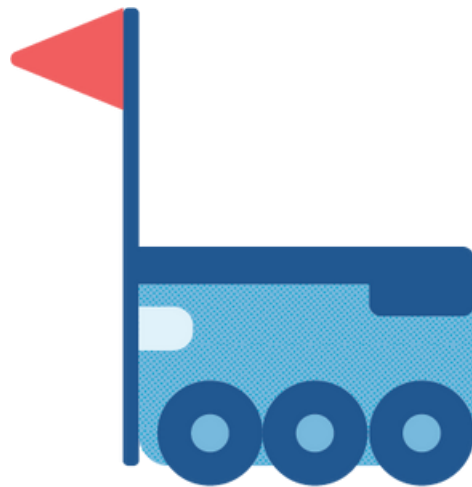
>20 metų renginiui



160 dalyvių



~70 inovacijų pristatomų kasmet



~1000 parodos lankytojų



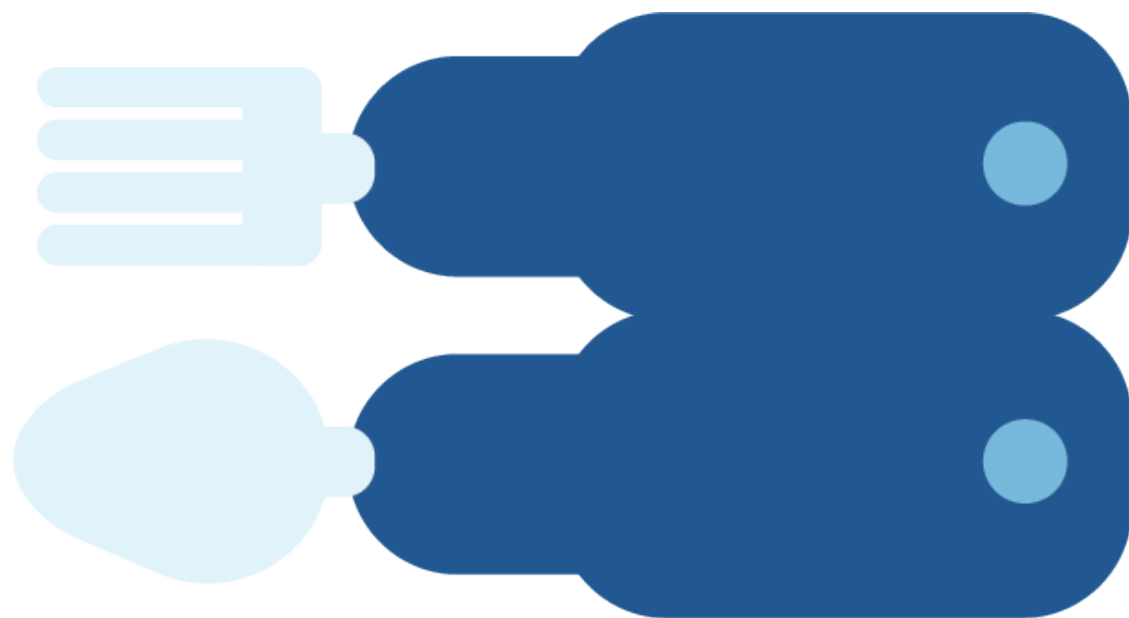
1 idėjų pristatymo
konkursas parodos metu



10-15 apdovanojimų
kūrėjams kasmet

02

Tematinės sritys



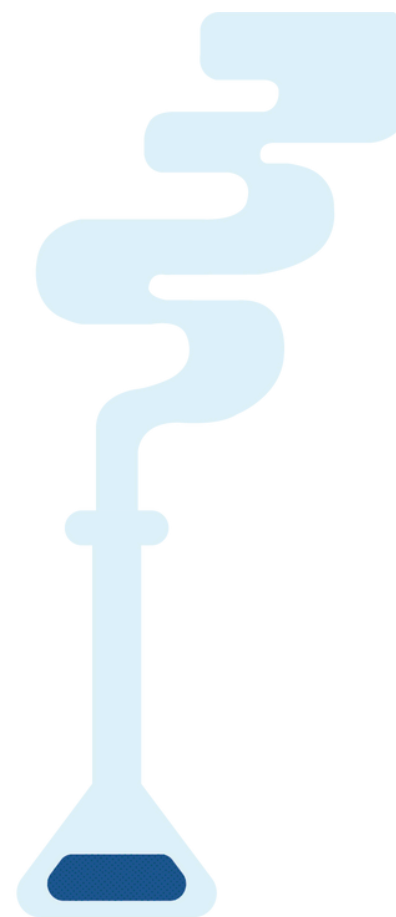
Maistas

Maisto technologijų, produkcijos, saugumo, kokybės, sveikos mitybos skatinimo, ugdymo, pakuočių, maisto švaistymo bei atliekų mažinimo ir susiję sprendimai.



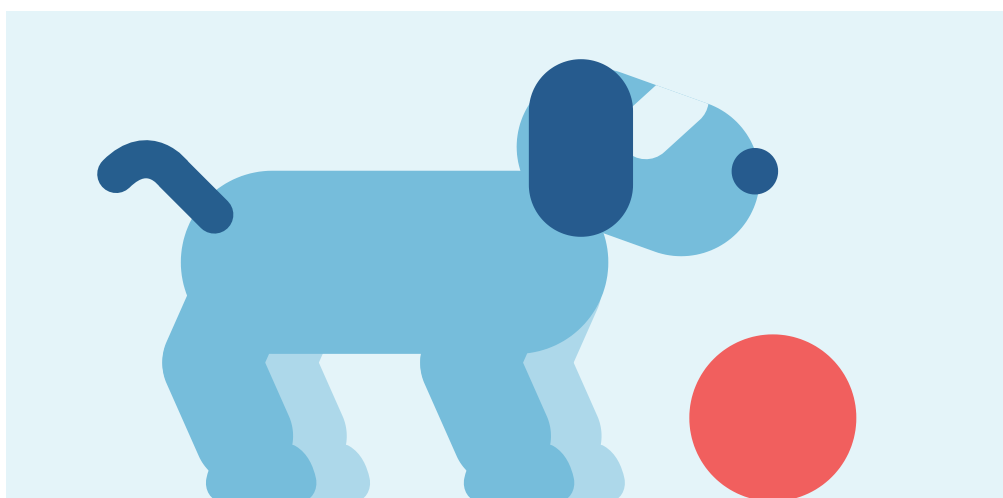
Sveikata

Sveikatos priežiūros sistemos stiprinimo, geresnės žmonių sveikatos užtikrinimo, tvarios sveikatos ekonomikos skatinimo ir susiję sprendimai.



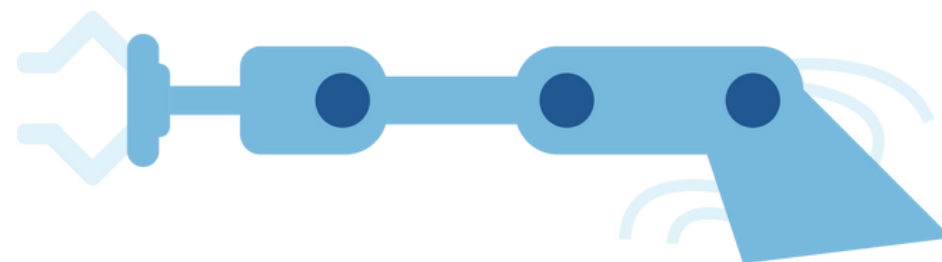
Aplinka

Klimato, energetikos, atliekų, žaliavų, oro, vandens, aplinkos kokybės sričių iššūkius sprendžiančius, žiedinės ekonomikos skatinimo, ugdymo ir susiję sprendimai.



Įtrauki ir kūrybinga visuomenė

Apima socialinių inovacijų, komunikacijos, švietimo, žaidimų, verslumo skatinimo, ugdymo ir susijusius sprendimus.



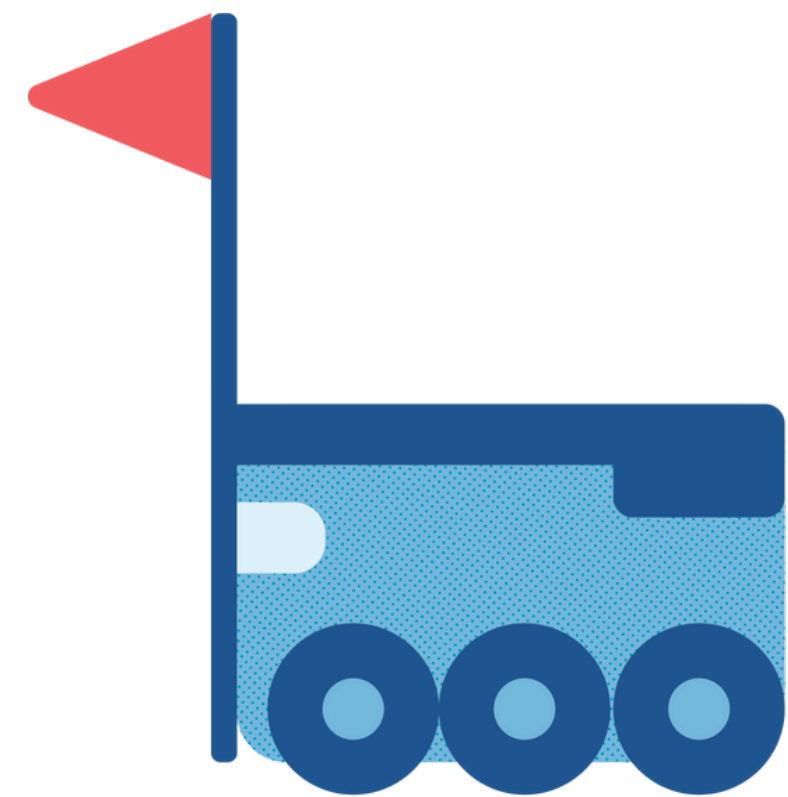
Gynyba ir kosmoso inovacijos

Nacionalinio ir Europos saugumo didinimo, rizikų mažinimo sprendimai.



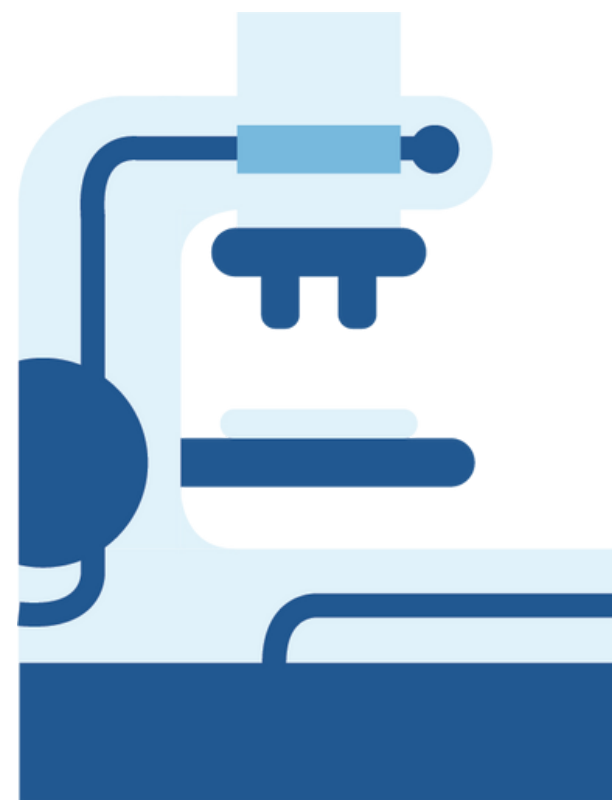
Skaitmeniniai sprendimai

Mobilieji, kompiuteriniai ir kiti skaitmeniniai sprendimai skirtingose kategorijose.



Mobilumas

Visų transporto rūšių, mobilumo efektyvumo, tinklų perkrovos mažinimo, saugumo didinimo ir darnaus miestų augimo, viešų erdvių efektyvaus panaudojimo, elgesio ugdymo ir susiję sprendimai.



Inžinerija

Gamybos procesų automatizavimo, robotikos, elektronikos, elektros, mechanikos, mechatronikos, statybos, transporto, informacinių technologijų ir susiję sprendimai.

03

Komercinis pasiūlymas

Prizo steigimas
1000€

Gaunamos vertės

Įmonės pozicionavimas renginio komunikacijoje:

- Prizas įsteigiamas įmonės vardu
- Logotipas prie partnerių oficialiame interneto tinklapyje (technorama.ktu.edu)
- Socialinėje medijoje (iki 2 postų)
- Renginio metu – įmonės atributikos sklaida (1 vnt. roll'upas ar plakatas)
- Įmonės logotipo atvaizdavimas renginio vaizdo klipe (aftermovie)
- Ilgalais matomumas komunikaciniuose kanaluose po renginio

Talentų paieška bei dalyvavimas vertinimo komisijoje:

- Galimybė tiesiogiai kontaktuoti su parodos dalyviais
- Įmonės atstovo (1 asmuo) dalyvavimas vertinimo komisijoje ir sprendimo teisė
- Įmonės atstovo dalyvavimas, įteikiant prizą apdovanojimų ceremonijoje
- Galimybė organizuoti susitikimą su laimėjusia komanda po renginio
- Verslas-verslui (B2B) pietūs renginio metu

Papildomos viešinimo galimybės pagrindinio renginio komunikacijos partnerio lrytas.lt portale

- Partnerio integracija lrytas.lt polapyje
- Straipsnis, dedikuotas tik renginio partneriui
- Sklaida apie partnerį socialiniuose tinkluose
- Reklamos skydeliai su turiniu susijusioje portalo aplinkoje

Papildomo pasiūlymo sąlygas koordinuoja lrytas.lt atstovai. Susidomėjus viešinimo galimybėmis, kreipkitės į „Technorama“ organizatorius.



Kontaktai

Vaida Morkūnaitė - Mačiulienė

- +370 695 73 507
- technorama.ktu.edu
- vaida.morkunaite@ktu.lt

Turite idėjų, kaip galėtumėte prisidėti prie renginio? Kviečiame pasikalbėti ir apie kitokio formato bendradarbiavimo modelius!